



Handlingsplan for fellestiltak 2019

Pr. 11.03.19

HANDLINGSPLAN FOR FELLESTILTAK 2019

STRATEGISKE TEMA:

1. Nettverksorganisasjonen Norske Parker
2. Ivaretaking og verdsetting
3. Utvikling og bærekraftig verdiskaping
4. Langsiktig samarbeid

Strategisk tema 1

NETTVERKSORGANISASJONEN NORSKE PARKER

	RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD	
<u>Prioritets Område</u>	1.1 Synlighet for Norske Parker og for regionalparkene			
<u>Strategisk MÅL</u>	Skape økt synlighet for Norske Parker og for regionalparkene			
<u>Tiltak</u>	1.1.a Utvikle kommunikasjons, medie- og innholdsstrategi	Økt synlighet for NP og parkene	NP Parkene	1 000 000
	1.1.b Etablere felles løsninger og øke kompetanse/kapasitet for kommunikasjon	Økt kapasitet og effektivitet for kommunikasjon i NP og parkene	NP Parkene	
	1.1.c Utvikle nettsider og sosiale medier	Et effektivt digitalt system for NP og parkene	NP Parkene	

Strategisk tema 1

NETTVERKSORGANISASJONEN NORSKE PARKER

	RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD	
<u>Prioritets Område</u>	1.2 Kriterieforvaltning, evaluering og rapportering			
<u>Strategisk MÅL</u>	Videreutvikle kriterier og kriterieforvaltning, samt evaluering og rapportering av parkenes arbeid			
<u>Tiltak</u>	1.2.a Utredning og videreutvikling av kriteriesystemet for regionalparker	Et nytt kriteriesystem som er forankret nasjonalt	NP Parkene EUROPARC	300 000
	1.2.b Etablering av et nasjonalt parkråd	Etablering av et nasjonalt råd for regionalparker	NP Parkene Nasjonale partnere	
	1.2.c Utrede og videreutvikle rapporterings og evalueringssystem	En ny ordning for rapportering og evaluering.	NP Parkene Nasjonale partnere	

Strategisk tema 1

NETTVERKSORGANISASJONEN NORSKE PARKER

	RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD
--	----------	-----------------------	---------

<u>Prioritets Område</u>	1.3 Administrative fellesfunksjoner og aktiviteter			
<u>Strategisk MÅL</u>	Utvikle og etablere felles systemer, verktøy og aktiviteter for å styrke organisasjonens kapasitet og effektivitet			
<u>Tiltak</u>	1.3.a Utvikling og etablering av strategiske planer, administrative verktøy og systemer	Effektiv adm. med bruk av nye digitale verktøy, planverk og fellesfunksjoner	NP Parkene	600 000
	1.3.b Deltaking EUROPARC arbeidsgrupper, kurs og konferanser	Større internasjonal kunnskap og kompetanse	NP Parkene EUROPARC	
	1.3.c Videreutvikle Norsk Park-konferanse	Etablere Norsk Park-konferanse som nasjonalt interessant konf	NP Nasjonale partnere	

Strategisk tema 2

IVARETAKING OG VERDSETTING

		RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD
<u>Prioritets Område</u>	2.1 Landskapsplanlegging og landskapskvalitet			
<u>Strategisk MÅL</u>	Kartlegge egne landskap med aktiv medvirkning fra interesserte parter med henblikk på å bedre kunnskapen om egne landskaps- og identitetsregioner (Europeiske landskapskonvensjonen, ELK, art. 5c)			
<u>Tiltak</u>	2.1.a Utvikle og digitalisere landskaps- og ressursanalyser	Utviklet digitale prototypeverktøy for landskaps-ressursanalyser	NP KMD (ELK)/ KLD Høgskoler	250 000
	2.1.b Kartlegge og analysere landskapets karakter i parkområder	Overordnede landskaps-ressursanalyser	NP KMD (ELK)/ KLD Høgskoler	
	2.1.c Gjennomføre workshop for landskapskvalitet og sette regionale mål	Mål for steds- og landskapskvalitet i parkområder	NP KMD (ELK)/ KLD Høgskoler	

Strategisk tema 2

IVARETAKING OG VERDSETTING

	RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD	
<u>Prioritets Område</u>	2.2 Kompetanseutvikling for kulturlandskap og kulturminner			
<u>Strategisk MÅL</u>	Øke bevisstheten om kulturminner og landskapets verdi, dets rolle og forandringer i landskapet (ELK art. 6b)			
<u>Tiltak</u>	2.2.a Tverrfaglig opplæring i parkenes felles arbeidsområder	Økt helhetlig kompetanse gjennom min. 2 nasjonale kurs	NP Høgskoler	150 000
	2.2.b Utvikle en pilot på kursopplegg & rådgiving for regionale parkpartnere	Et kurs- og rådgivningstilbud i minimum 2 regionalparker	NP Riksantikvaren Friluftsrådene	
	2.2.c Utvikle en pilot for skoleopplegg i park	En pilot for et skoleopplegg i en regionalpark	NP Riksantikvaren Skoleverket	

Strategisk tema 1

IVARETAKING OG VERDSETTING

		RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD
<u>Prioritets Område</u>	2.3 Praktisk arbeid og aksjon for kulturlandskap, miljø og klima			
<u>Strategisk MÅL</u>	Øke felles aktivitet og synlighet i forhold til praktisk arbeid med kulturlandskap, miljø og klima (ELK, art 5c).			
<u>Tiltak</u>	2.3.a Organisere felles dager for rydding i et årshjul (plast/ kulturminner)	Felles årshjul for NP. Aktivere min. 20 partnere i parkene. Medieomtale	NP Miljøorg. Norsk Kulturarv Utvalgte kulturlandskap	250 000
	2.3.b Etablere pilot for et program for frivillige parkforvaltere	Minimum 10 frivillige parkforvaltere	NP Min. 1 regionalpark	
	2.3.c Utvikle og teste et EUROPARC junior ranger program	Et antall junior rangere i min. 1 regionalpark	NP EUROPARC Min 1 regionalpark	

Strategisk tema 3

UTVIKLING & BÆREKRAFTIG VERDISKAPING

		RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD
<u>Prioritets Område</u>	3.1 Bærekraftige opplevelser og produkter i parker			
<u>Strategisk MÅL</u>	Utvikle et system og forvaltning og økt synlighet for bærekraftige opplevelser og produkter i regionalparker			
<u>Tiltak</u>	3.1.a Utvikle strategi, kriteriesystem og forretn.modell for produkter/oplevelser	Skisse for drift og kriteriesystem for opplevelser og produkt i park	NP EUROPARC	2 000 000
	3.1.b Identifisere og utvikle signaturhistorier og opplevelser i parkene	Signaturtema, produkter og opplevelser fra hver park.	NP	
	2.1.c Utvikle nettsider tekst, foto og synlighet for parkenes produkter mot int. målgruppe	Internasjonal synlighet for opplevelser og produkter	NP EUROPARC INNOVASJON NORGE	

Strategisk tema 3

UTVIKLING & BÆREKRAFTIG VERDISKAPING

		RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD
<u>Prioritets Område</u>	3.2 Kompetanseutvikling for bærekraftig reiseliv, vertskap og guiding i parker			
<u>Strategisk MÅL</u>	Utvikle og teste konsepter for kompetanse- og kurstilbud på bærekraftig reiseliv, formidling og guiding i parkene			
<u>Tiltak</u>	3.3.a Utvikling av kompetanse om int. bærekraftig besøk i park	Etablering av 1-2 pilotprosjekt for Europarc Charterpark	NP Parkene Europarc	300 000
	3.3.b Utvikle felles kompetanse på formidling og vertskapstilbud i park	Tilby opplegg for vertskapskurs i park. Utvikle pilotkonsept	NP Parkene Reiselivet Interpret Europe	
	3.3.c Utvikle og tilby kurs i natur- og kulturveiledning – guide.	Et felles tilbud på kurs i guiding. Utvikle et pilotkonsept	NP Europarc Interpret Europe	

Strategisk tema 4

LANGSIKTIG SAMARBEID

RESULTAT	LEDERSKAP & SAMARBEID	KOSTNAD
----------	-----------------------	---------

<u>Prioritets Område</u>	4.1 Styrke regionalparkenes struktur og kapasitet for helhetlig og langsiktig samarbeid			
<u>Strategisk MÅL</u>	Utvikle en felles strategi og tilnærming til helhetlig og langsiktig samarbeid i parker			
<u>Tiltak</u>	4.1.a Utrede teori og praksis for helhetlig og langsiktig samarbeid i park	Rapport som grunnlag for felles strategi	NP EUROPARC	150 000
	4.1.b Videreutvikle partnerskap- og medvirkningsprogram i parkene	Et grunnlag for felles tilnærming til partnerskap og medvirkning	NP Parkene	



**NORSKE
PARKER**
Levende
landskap

