

Kommune	Styre, råd, utvalg m.v.	Møtested	Møte dato
Valdres Natur- og Kulturpark	Valdresrådet	Kommunestyresalen, Vestre Slidre kommune	20.02.2019

Sak nr :**V 4 -/-19 Innspel til festivalstrategi 2019-2020***Bakgrunn:*

Festivalstrategien har siden etableringen i 2008 blitt evaluert hvert annet år. Dette er for at vi er best mulig tilpasset virkelighetsbildet til en hver tid. Festivalstrategien for 2017-2018 skal nå revideres for ny periode 2019-2020. Ved forrige evaluering ble den diskutert i festivalnettverket, Valdres kulturnettverk, med Visit Valdres og til slutt styret i VNK. I år har Regionstyret vedtatt en bredere diskusjon. Det var diskusjon i Valdres kulturnettverk (1. februar), deres innspill er tatt med i dette dokumentet. Innspill nå i Valdresrådet 20. februar og til slutt styrebehandling 29. mars. Ny søknadsfrist 2019 blir 5. april.

Til diskusjon -med vurderinger fra Kulturnettverket i Valdres

Hele festivalstrategien skal evalueres, men det spesielle tema som bør få fokus. Det er definerte kriterier både for å kalle seg en festival, og for å få festivalstøtte. Den nye Festivalstrategien må også ta utgangspunkt i at festivalene er svært ulike, men ulike forutsetninger. I gjeldende strategi vurderes festivalene etter hvordan bygger opp om merkevaren Valdres i disse innsatsområdene:

- Nettverksarbeid
- Markesdføring og merkevarebygging
- Bruk av lokale utøvere, varer og tjenester
- Aktivitetstilbud under festivalen (folkehelsehensyn)
- HMS
- Miljøhensyn
- Frivillig arbeid
- Sunn økonomi
- Ringvirkninger

1. Vekting av innsatsområder og andre verdier*Rødlistet kultur*

I festivalstrategien påpeker vi også spesielle ansvarsområder for Valdres, *folkemusikk og stølsdrift*. Både langeleik og stølsdrift er definert som rødlistede. Begeg deler har tyngdepunkt i Valdres. Se (<https://www.immateriekkulturarv.no/bidrag/setring-i-noreg/> og <https://www.immateriekkulturarv.no/bidrag/langeleiken-i-noreg-spelet-og-tradisjonen/>)

Utfordringen er hvordan disse skal veies opp mot hverandre, og om noen innsatsområder skal løftes fram spesielt.

Til diskusjon: *Hvordan bør/kan markedsorientert merkevarebygging veies opp mot ansvarsområder?*

sign.

Utskrift sendt til

Kommune	Styre, råd, utvalg m.v.	Møtested	Møte dato
Valdres Natur- og Kulturpark	Valdresrådet	Kommunestyresalen, Vestre Slidre kommune	20.02.2019

Miljøhensyn

Miljøhensyn blir stadig viktigere og også vektlagt i markedet. Reiselivet i Valdres arbeider med miljøserifisering. Kun en festival er miljøsertifisert (Vinjerock), og de andre vurderer en sertifisering for arrangement gjennom Green key (<https://greenkey.fee.no//>). Dette gjøres som en del av nettverkstiltakene i VNK.

Til diskusjon: *Bør miljøsertifisering være et av kriteriene for tildeling, eller «bare» være et insatsområde?*

2. Økonomi

Tilskudsramme

Det er stor forskjell på tema og størrelse inne festivalene. Festivalene har ulik økonomi og finansiering og ramme hos den enkelte festival varierer fra ca kr 100.000,- til ca kr 1.400.000,-. Total tildelingsramme har gått fra 700000 i 2014 til 400000 i 2016 og er i 2019 på 500000. Samtidig har antall festivaler har økt fra åtte til ti festivaler i 2018.

Medfinansiering

Spesielt de *ikke kommersielle* festivalene som tar vare på spesielle kulturtrykk og som er avhengig av offentlig støtte med Norsk kulturråd som en hovedbidragsyter. Blant disse er Jørn-Hilme festivalen, Hemsingfestivalen, Vinjerock med fler. Kulturrådet forutsetter at minst 40% av offentlig støtte kommer fra regionale midler (med det menes fra kommune, region – og fylkesnivå). Det betyr at dersom for eksempel VNK bidrar med kr 20000,- fylket og med tilsvarende, får festivalen maks kr 60000,- fra Norsk kulturråd. Dette kan være en stor utfordring for en festival som har budsjettamme på flere millioner og stort finansieringsbehov. Samtidig viser flere kommuner til festivalstøtte-ordningen i VNK når festivalene søker penger i sin kommune. Dette kan føre til at festivaler får ulike vilkår etter hvilken kommune de har adresse.

Til diskusjon:

- *Bør all festivalstøtte kanaliseres gjennom VNK?*
- *Bør vi skille sterkere mellom kommersielle og ikke kommersielle festivaler til tildelingene?*

Inspill fra Kulturnettverket:

Bidrag til festivalene praktiseres ulikt i kommunene. Blant annet Nord-Aurdal er tydelige på at festivalstøtten skal kanaliseres gjennom VNK, mens andre kommuner støtter festivaler med betydelige summer. Det er spesielt viktig at samlet støtte fra kommune, VNK og fylket ikke blir så lav at det rammer de ikke kommersielle festivalene som er avhengig av støtten fra Norsk Kulturråd. Man bør på dette grunnlag vurdere å øke festivalstøtten, enten med friske midler fra kommunene eller omdisponering i VNK. Det må tas større hensyn til effekten regional med finansiering ved tildeling av festivalstøtte.

sign.

Utskrift sendt til

Kommune	Styre, råd, utvalg m.v.	Møtested	Møte dato
Valdres Natur- og Kulturpark	Valdresrådet	Kommunestyresalen, Vestre Slidre kommune	20.02.2019

Det er uheldig at festivalstøtten er blitt redusert i løpet av årene, samtidig som det har kommet flere festivaler inn i nettverket. Økonomien bør også sees på før nye festivaler tas inn i nettverket.

Behovsprøvd

Festivalstøtten er innrettet som en belønningsordning, og ikke behovsprøvd. Festivalene blir «betalt» om å utfylle flere oppgaver som bygger opp under merkevaren Valdres (se innsatsområdene på forrige side). Festivalene har ulik økonomi. Dette tas det ikke hensyn til med dagens kriterier.

Til diskusjon: *Er det riktig at dette er en belønning for å bygge opp om merkevaren, eller bør det være en støtteordning for festivaler som sliter økonomisk?*

Utbytte

I kriteriene står det at festivaler som tar ut utbytte ikke har krav på støtte (merk utbytte er ikkje det same som lønn). Punktet er ofte diskutert i festivalnettverket og opfattes av noen som urimelig.

Til diskusjon: *Bør dette punktet stå?*

Inspill frå kulturnettverket: *Kulturnettverket mener at kriteriet om ikke å ta ut utbytte bør opprettholdes*

3. Internasjonalisering

Dette er et nytt tema for festivalene. Enkelte festivaler har et stort potensiale i utenlandsk marked. Dette kan gi effektiv merkevarebygging for Valdres, og Valdres bør kunne bruke dette aktivt til sin fordel.

Til diskusjon: *Bør vi ha en et nytt insatsområde i festivalstrategien, eller bør det opprettes som egent satsingsområde i VNK generelt?*

4. Utviklingsmidler

VNK har ikke egne midler til å utvikle nye arrangement. Dette er påpekt flere ganger.

Til diskusjon: *Bør festivaltilskuddet inneholde øremerkede utviklingsmidler for nye arrangement?*

Forslag til vedtak:

Innspillene fra diskusjon tas med i det videre arbeidet med Festivalstrategi 2019-2020

Vedtak:

sign.

Utskrift sendt til