

## Partnerskapsavtale

Visit Valdres AS (VV). Org. nr. 990 057 494

Valdres Natur- og Kulturpark (VNK). Org nr. 876 662 132

### 1. Avtalens bakgrunn og formål:

- Sammen bidra til at Valdres blir Norges sterkaste regionale merkevare i 2027.
- Avtalen bygger på VNKs verdigrunnlag. Utviklinga i Valdres skal ha: sosial, miljømessig og kulturell bærekraft. Utviklinga skal være bygd på dei natur- og kulturverdiene Valdres har
- Partnerskapet skal bidra til vekst og utvikling i Valdres.

### 2. Rettigheter og plikter for Visit Valdres AS

- Forankre partnerskapet i ledelsen og fremme merkevarerarbeidet i egen organisasjon.
- Har et selvstendig ansvar for å bringe utviklingstemaer på dagsorden i partnerskapet.
- Har rett til å møte på partnerskapsmøtene og stille til valg som kandidat til de 10 plassene i partene disponerer i Valdresrådet.
- Medlemmene i Valdresrådet behandler og gir innspill til VNKs handlingsprogram og budsjett i faste møter i Valdresrådet. Valdresrådet deltar i strategiske diskusjoner og bidrar til utformingen av disse. Medlemmene kan selv bringe tema inn for Valdresrådet
- Møter i Valdresrådet kan holdes hos partnerene dersom det er hensiktsmessig
- Partnerne skal bidra til at merkevaren Valdres blir forsterket ved å skape gode opplevelser og synliggjøre felles verdier. Varemerket skal brukes sammen med slagordet: Valdres skjerper sansane.
- Sammen med de øvrige partnere /merkevarerbrukerne gi regionstyret råd om hvordan vi sammen styrker Merkevaren Valdres, og bruk av felles varemerke.
- Det forventes at alle partnere har ønske om og vilje til å spille hverandre gode.

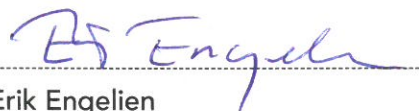
### 3. Rettigheter og plikter for VNK

- VNK eier Varemerket til Valdres med tilhørende slagord, stilles til disposisjon for partnerene. Jfr 2g
- Legge til rette for partnerskapet gjennom Valdresrådet og samarbeidet for øvrig
- Bidra med tilrettelegging for bruk av Valdreslogoen.
- Administrativt stille opp på samhandlingsmøter med partnerne enkeltvis om ikke annet er avtalt inntil to ganger i året
- Inngå konkrete samhandlingsavtaler med de partene det er relevant for som vedlegg til denne avtalen. Denne avtalen har et vedlegg.

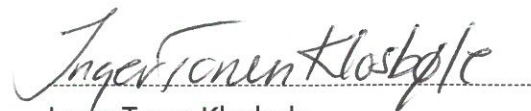
### 4. Oppsigelse

Avtalen kan sies opp med gjensidig 6 måneder frist. Avtalen om bruken av merkevaren kan sies opp med kortere varsel dersom Merkevaren brukes i strid med denne avtalens pkt. 1.

Fagernes Dato: 29.3 2017



Erik Englien  
Visit Valdres AS



Inger Torun Klosbøle  
Valdres Natur- og Kulturpark

## Vedlegg til partnerskapsavtale mellom Valdres Natur- og Kulturpark og Visit Valdres AS

- Avtalens generelle innhold er regulert i hovedavtale mellom partene, datert \_\_\_\_\_ 2017. Dette vedlegget regulerer detaljert mer spesifikke forhold mellom VV og VNK.
- VV sin visjon er å gjøre Valdres til Norges mest attraktive besøksregion.
- Formålet til VV er:**
  - VV har som formål å styrke regionens verdiskapning i form av å tiltrekke flere besøkende til Valdres.
  - VV skal påvirke næringspolitisk for å skape gode rammebetingelser for sine medlemmer
  - VV skal legge til rette for utviklingen av regionale opplevelsesprodukter i samarbeid med medlemsbedriftene.
- Begge parter har til hensikt å støtte opp om hverandre sine verdigrunnlag og formål, (ref. hovedavtale og dette vedlegget). Begge partene skal i felleskap samarbeide om regional merkevarebygging og markedsføring, i tråd med retningslinjer som vedtas av respektive styre og Valdresrådet.
- VV er en medlemsorganisasjon for alt næringsliv i Valdres, og VNK skal stimulere til at VV blir promotert aktivt som det.
- VV har ved avtalens ikrafttredelse to faste representanter i Valdresrådet:**
  - 1 representant generelt næringsliv
  - 1 representant for reiselivI tillegg koordineres representasjon i Valdresrådet til følgende to organisasjoner gjennom VV\*\*
  - 1 representant for Valdres Hytteforum (hytteforumets styrerepresentant i VV)
  - 1 representant for Landbruket (landbrukets styrerepresentant i VV)\*\* Forutsetter at disse to organisasjoner har gyldig beslutning om dette prinsippet
- Selskapene utveksler og koordinerer årlige handlingsplaner.
- Samhandling skjer forløpende innèn selskapenes administrative områder.  
**Det skal årlig legges planer for min. kvartals vise:**
  - Samrådsmøter inkludert koordinering av årlig handlingsplan
  - Markedsmøter
  - WEB møterSamhandlingsrådet utvikler årlig en felles tiltaksplan som forankres i begge organisasjoners handlingsplaner. Partene er klar over at ansvars- og arbeidsfordelingen kan gi tvilstilfeller og gråsoner i samarbeidet, men har som intensjon at disse løses ved godt og tillitsfullt administrativt samarbeid.
- VV er et operativt redskap som også skal bidra til å nå de strategier og mål som også gjelder for VNK (se Charter).
- VNK sitt bidrag til VV sitt arbeid vil bli betraktet som lokale bidrag når VV søker finansiering fra andre nasjonale ordninger. Bidraget bestemmes i årsbudsjettvedtak i VNK, og baseres på tiltaksplanen knyttet til pkt. 8
- Partene forplikter seg til å ta gjennomføre koordinerende arbeidsoppgaver som framgår av ovenstående pkt. 8
- Dette vedlegget følger hovedavtalen mellom partene, og alle endringer på hovedavtalen vil medføre endringer på dette vedlegget.