

Kommune	Styre, råd, utvalg m.v.	Møtested	Møte dato
Valdres Natur- og Kulturpark	Regionstyret	Møterom Stølen, Skrautvålsvegen 77 2900 Fagernes	4. mars 2020

Sak nr : **RS- 10/- 20 Referatsaker**

1. Tilbud frå Telenor om **analyser av mobilbruk i Valdres**, sjå vedlegg. Valdres brann- og redning (VBR) har innhenta pristilbod og dei ber om ei vurdering av eit spleiselag for innhente desse analysesetala. Vi undersøker om det er andre i Valdres som ynskjer tilgang til denne kunnskapen og arbeider vidare med eit spleiselag for å få til dette innkjøpet. Korkje VBR eller VNK har budsettert med dette kjøpet. 1vedlegg
2. **Møte med stsråd Bent Høie** XXfebruar 2020, vedlagt Linda Mæhlum Robøle sin presentasjon. 1vedlegg
3. **Nasjonal Transportplan (NTP), datoplan**
28. februar, NHO Innlandet - pressekonferanse på Fagernes Gjestegård
13. mars: Statens vegvesen (SVV) offentliggjør sine prioriteringar som svar på oppdrag 9 frå samferdselsdepartementet (SD).
27. mars: Valdresrådets møte med Innlandet fylkeskommune – både E16/NTP fylkesvegprogram er tema.
27. mars: Regionstyret vedtek sitt NTP innspel til Innlandet fylkeskommune
30. mars: Stamvegutvalet E16 vedtek sitt til ny NTP
14. mai: Frist for Innlandet fylkeskommune sitt innspel til SD
4. **Internationale Grüne Woche (IGW) 2020 (17.-26. januar)**
Fjellnettverket (i samarbeid med Fylkesmannsembetene og fylkeskommunene) stod for Fjell Norges deltakelse, og ca 30 bedrifter representerte mat og opplevelser fra fjellområdene fra Setesdal i sør til Trøndelag i nord. Fra Valdres deltok Kathrin H. Aslaksby (Olestølen mikroysteri), Nils Noraker (Noraker gård) og Julia Helgesen (Visit Valdres). Fra Valdres Natur- og Kulturpark var Henning Wangsnes (markedsansvarlig) og Lene Hovi (presseansvarlig) hyret inn av Fjellnettverket for 3. året. Messen i Berlin har ca 400.000 publikummere og den norske standen er svært populær. Fjell Norge har fokus på rene råvarer, levende bygder og opplevelser helt tett på dyr og natur. I tillegg hadde vi med seks lærlinger som hadde en spennende opplevelse.
Rekruttering i matbransjen var et politisk tema for Landbruks- og matdepartementet og Innovasjon Norge, som står bak Norges deltakelse på IGW. Under regiondagen i Berlin holdt Jørund Ødegård Lunde foredrag om matfestivalers betydning for regional utvikling og merkevarebygging. Foredraget tok utgangspunkt i Norsk rakfiskfestival.
5. **Norsk seterkultur/Katharina arrangerte fagsamling om seterkultur 15-16 februar**
Norsk seterkultur arrangerte helgen 15.-16. februar en fagsamling for seterkulturen. I UNESCO-arbeidet var en rød tråd i samlinga. Samlinga ble åpnet av Fylkeskultursjefen Randi Langøigjelten som bekreftet at UNESCO-arbeidet ligger inne i strategisk plan for Innlandet. Om samlinga, innlegg og prosjektplan og sluttrapport UNESCO her <http://www.seterkultur.no/?p=3014>

sign.

Utskrift sendt til

Kommune	Styre, råd, utvalg m.v.	Møtested	Møte dato
Valdres Natur- og Kulturpark	Regionstyret	Møterom Stølen, Skrautvålsvegen 77 2900 Fagernes	4. mars 2020

6. Arbeide med beskytta betegnelse for setersmør

Nors seterkultur har fått beskytta betegnelse for setersmør. Dette må følges opp med kontakt med smørprodusenter, informasjon på WEB og brosjyre, kvalitetssikring og designprofil. VNK søker Innovasjon Norge om kr 100000 til et forstudie til arbeidet slik at arbeidet gjøres som en del av arbeidet for seterkulturen. Det er tenkt kr 60000 i arbeid og 40000 til kjøp av tjenester.

7. Dagsturhytter i alle kommuner <https://innlandetfylke.no/nyheter-forsiden/dagsturhytter-i-alle-kommuner.19039.aspx>

8. Lokalmatprosjektet i 2020

Dette har skjedd så langt i 2020 på hovudinnsatsområda:

Beskytta nemningar: Prosjektet jobbar med å ta ut potensialet som ligg i at regionen har to produkt som har oppnådd beskytta geografisk nemning: Kurv frå Valdres og Rakfisk frå Valdres. Dette omfattar m.a.

Samarbeid med Valdres vidaregåande skule (restaurant- og matfag) om idéutvikling knytt til nye måtar å bruke og presentere kurven på. Samarbeidet er i startfasen og rommar mange moglegheiter. Prosjektet jobbar t.d. med å knyte kontakt mellom elevane, lokalmatprodusentane og reiselivet. Kontakten med Valdres VGS er også viktig sett i lys av at det er mangel av fagfolk i matbransjen og at regjeringa har sett ned eit utval for å sikre rekruttering til utdanning.

Vidareutvikle arrangement: Valdresdagen med Valdresgildet (kurvekåring) blir gjennomført for fjerde gong 20. juni. Planlegginga av arrangementet er allereie igang i lag med dei ulike samarbeidspartane.

Marknadsføring og synleggjering:

Prosjektet er i ferd med å inngå samarbeid med profesjonell fotograf og matstylist for å ta nye og spanande bilder av kurv. Bruksområda for bilda blir marknadsføring av kurv pluss merkevarebygging av Valdres.

Auka bruk av lokalmat i offentleg sektor. Arbeidet er i startfasen. Prosjektet er i dialog med enkelte institusjonskjøkken og med HANEN (bransjeorganisasjonen for lokalmat, bygdeturisme og innlandsfiske) om dette.

Kople lokalmatprodusentar og serveringsbedrifter i Valdres: I desember arrangerte prosjektet eit vellukka snøggtreff mellom serveringsbedrifter og lokalmatprodusentar i regionen. I 2020 følgjer prosjektet dette opp med fleire tiltak. Fyrst ut er inspirasjonskveld 4. mars på Valdres vidaregåande skule.

Framlegg til vedtak:

Regionstyret tek referatsakene til etterretning

Vedtak:

sign.

Utskrift sendt til