

Kommune Valdres Natur- og Kulturpark	Styre, råd, utvalg m.v. Regionstyret	Møtested Møterom Stølen, Valdres næringshage	Møte dato 04.03.2020
--	---	--	-------------------------

Sak nr :

## RS 13-/-20 Merkevareavtaler

### *Bakgrunn:*

Valdres Natur- og Kulturpark har i over ti år hatt samarbeidsavtaler med aktører som bidrar til å synliggjøre Valdres og bygge opp om Valdres som merkevare.

Avtalene er ikke standardisert og er tilpasset hver aktør etter avtale. Noen avtaler er flerårige, andre ettårige. Avtalene er innenfor kultur og merkevare. Under kultur ligger nå Ung i Valdres og ordninga Folkemusikk i Notid og framtid (sistnevnte utenfor VNK budsjett), mens de som har/har hatt merkevareavtale er

- Team ski Valdres
- Valdres FK
- FRIKAR/LEUG AS
- Ragnhild og Eldbjørg Hemsing

Team Ski Valdres sin avtale går ut 2020, mens Valdres FK, LEUG AS og Ragnhild og Eldbjørg Hemsing har årlige avtaler. Dialog om årlige avtaler skal starte innen 15. oktober året før. I gjeldende avtaler står det at alle skal levere årlige rapporter før nye avtaler inngås og sluttbeløp utbetales.

### *Saksutredning:*

Alle avtaler innen merkevare gjekk ut i 2019, slik at nye avtaler må reforhandles og vedtas av styret. Team Ski Valdres, FRIKAR/LEUG AS og Ragnhild og Eldbjørg Hemsing har tatt initiativ til ny avtale med konkretisering av tiltak innen fristen 15. oktober. Valdres FK har ikke levert årsrapport eller anmodet slutt-utbetaling, og det er ikke tatt initiativ til ny avtale. VNK har lagt inn kr 250 000,- i vedtatt budsjett.

Team Ski Valdres har hatt treårig avtale fordi arbeidet krever en viss forutsigbarhet.

### *Vurdering:*

Både Team Ski Valdres, FRIKAR/LEUG og Ragnhild og Eldbjørg Hemsing er i særklasse når det gjelder å gi innhold til varemerket og gjøre Valdres synlig nasjonalt og internasjonalt. Team Ski arbeider svært målretta og profesjonelt, bygger et skilmiljø som tiltrekker unge fra hele landet og får fram unge talenter fra Valdres som setter Valdres på kartet mange år framover. Hemsingsøstrene er internasjonale kapasiteter som markedsfører Valdres i alle verdenshjørner og trekker kapasiteter til regionen. De har blant hatt et eget filmteam for

sign.

Utskrift sendt til

Kommune Valdres Natur- og Kulturpark	Styre, råd, utvalg m.v. Regionstyret	Møtested Møterom Stølen, Valdres næringshage	Møte dato 04.03.2020
--	---	--	-------------------------

markedsføring i Tyskland. FRIKAR Fjellandsen er en residens for dansere og er i ferd med å ta en nasjonal rolle.

I budsjett for merkevare avtaler er det satt av kr 250 000,-. Vi foreslår at disse avtalene videreføres med samme beløp og vilkår som tidligere. Det vil si:

Team Ski Valdres	kr 50 000,- i tre år.
LEUG får	kr 75 000,- i 2020. I tillegg tilbyr VNK tilsv. kr 30000 grafisk arbeid
Ragnhild og Eldbjørg Hemsing	kr 70 000,- i 2020. I tillegg tilbyr VNK tilsv kr 30000 grafisk arbeid
<u>Sum:</u>	<u>kr 195 000,-</u>

Rest udisponert: 55 000,-

VNK har fått tilbakemeldinger på at vi bør ha en buffer for utviklingstiltak. I 2019 ble det holdt igjen en del av festivaltilskuddet til utviklingstiltak innen lokal mat og landbruk. Dette ble i liten grad benyttet. Samtidig ser vi at det er behov for å kunne følge opp gode initiativ. Eventuelle nye samarbeidsavtaler innen merkevare er ikke for type folke- og byfester, men arrangement som har potensiale til å sette Valdres på kartet – nasjonalt og internasjonalt. Vi foreslår at restbeløpet stilles til disposisjon for administrasjonen for utviklingstiltak innen kultur og merkevare.

### **Forslag til vedtak:**

Styret støtter forslaget til fordeling av midler til samarbeidsavtaler innen merkevarebygging i Valdres, og lar administrasjonen disponere restbeløpet på kr 55 000,- til utviklingstiltak innen kultur og merkevare.

### **Vedtak:**

sign.

Utskrift sendt til