

### **Notat: Forprosjekt om praktbok for Valdres**

I handlingsprogrammet(HP) for 2020 s.14 under kapitlet kommunikasjon er forprosjekt praktbok for Valdres forankret.

Fra HP:»

**Mål:** Forprosjekt for ei bok som styrker merkevara Valdres

**Tiltak:** Definere målgruppe, samarbeidsparter, innhald og finansiering»

**Intern prosjektgruppe i VNK:** Henning Wangsnes (prosjektleder), Lene Hovi, Katharina Sparstad og Ina Syversen

#### **Foreløpige tanker om målgruppe:**

En bok som skal være like aktuell og relevant for lokalbefolkning som for hyttefolk.

#### **Foreløpige tanker om form:**

- En bok som omhandler Valdres sin identitet uten å være selvhøytidelig eller en ren reklamebok.
- Vi vil fortelle historien om Valdres og ønsker at den skal være opplevd som relevant i ca. 15 år.
- Vi vil understreke og styrke Valdres sin identitet og merkevare
- Fungere som et grunnlag for vertskapskursene
- Fortelle historien levende, med faktabokser som utfyller temaene
- Gjenbruke noe av det allerede gode, skriftlige kildegrunnlaget som finnes om Valdres

#### **Foreløpige tanker om hva en slik praktbok ikke være?**

- Reiselivsreklame
- Oppslagsverk
- Selvhøytidelig

#### **På bakgrunn av de overstående resonnementene ønsker vi å**

- a) Knytte til oss eksterne ressurspersoner i prosjektgruppa.
- b) Rigge ei referansegruppe som ønsker å bidra med innspill og rettleidninger
- c) Avklare samarbeidspartnere