

# Innovasjonsløft

Valdresrådet 19.08.20

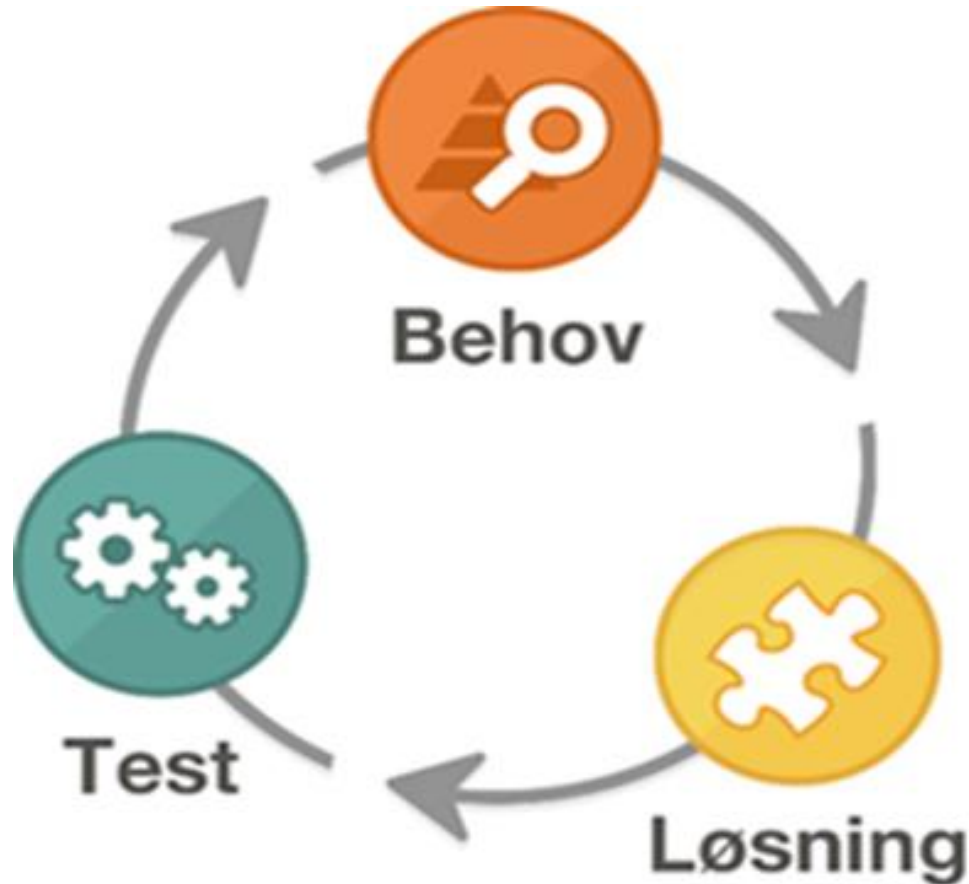
Tone Ranheim & Hilde T. Døvre

Nytt  
Nyttig  
Nyttiggjort



Valdres   
Næringshage

# Innovasjonsløft for Valdres er



- Et kompetanseprogram for struktur på utviklingsarbeid i virksomheter
  - både privat og offentlig sektor
  - hver virksomhet stiller med et prosjekt basert på behov som er viktig for dem

# Innovasjonsløft

- 5 samlinger – lunsj til lunsj
- 12-15 bedrifter med 2-4 deltagere
- Konkret arbeid med eget prosjekt
  
- Metodikk fra Innoco
- Prosjektledelse VNH



# Behov i Valdres- samfunnet



ØKT VERDISKAPING



ARBEIDSPLASSER

-for å overleve  
-for å utvikle videre



Hvilke behov  
har  
bedriftene i  
Valdres?





# Eksempler fra Hallingdal og Buskerud



SØSTRENE STORAAS

hotel | event | travel

ÅLHYTTA ™

The logo for ÅLHYTTA consists of the word "ÅLHYTTA" in a black, sans-serif font. To the right of the word is a green logo symbol consisting of two horizontal bars of equal length, one above the other. A small "TM" trademark symbol is located to the right of the bars.

# Evaluering fra Hallingdal (Oxford Research)

- 7 program
- 149 deltakere
- 42 unike bedrifter, (totalt 61), foreløpig 19 nye årsverk
- 79% av deltakerbedriftene hadde prosjekter som ble gjennomført som resultat av programmet
- 89% har fått styrket utviklingsevnen i virksomheten
- 90% mener at programmet har tilført kompetanse
- Styrket overlevelsesgrad, styrket konkurransevne, økt lønnsomhet og delingskultur



# Hvordan få det til?

- Forankring
- Mobilisering og ildsjeler
- Entusiasme og forståelse
- Samarbeid
- Kompetanse
- Kritisk masse
- Finansiering – 100 000 per bedrift – medfinansiering VNK, IFK, private sponsorer

