

## Kommentarer til diskusjonsutkastet

Vedlagte dokument «Diskusjonsutkast – Reisemålsstrategi Valdres 2025» tar utgangspunkt i en situasjonsanalyse

- lokale mål
- primærundersøkelser (hytteeierunderere, innbyggere, bedrifter, i noen grad også gjesteundersøkelsen, men den hadde få respondenter)
- sekundærkilder som andre tilgjengelige undersøkelser og statistikk
- innspill på kick-off forsommeren 2019, styret i Visit Valdres, Valdresrådet og i eierlagene
- generelle trender og utviklingstrekk som vurderes som relevante

Diskusjonsutkastet er diskutert med styret i Visit Valdres og representanter fra eierlagene i et digitalt møte i april, og skal nå diskuteres i Valdresrådet, og styringsgruppa før ferdigstilling. Endelig reisemålsstrategi utarbeides etter denne forankringsrunden.

Diskusjonen med eierlagene viste generell tilslutning både til situasjonsanalysen og strategiene. Diskusjonen viste imidlertid noen tema som en må være sikker på er tydeliggjort i endelig strategi. Disse er:

- Strategien må ha en enda tydeligere kobling mellom mål og hva som skal måles
- Erkjennelsen og forståelsen av Valdres som en reiselivsregion, og en utvikling basert på det
- Kommunenes rolle som planmyndighet og utvikler av infrastruktur (alt fra ivaretagelse av natur, tilrettelegging i hytteområder, tømmestasjoner mm)
- Tilgjengelighet, herunder også betydningen av Valdresekspressen, samt nærheten også til Vestlandet
- Betydningen av en destinasjonsledelse, tettere og mer profesjonelt samarbeid mellom offentlige og private aktører
- Styrke konkurranseposisjonen knyttet til natur, herunder også tilrettelegging av løyper, stier mm). Utvikle nye konkurransefortrinn basert på kultur (inkl landbruk og mat)